

Prima serata

i 20 programmi più visti nel periodo 1/11- 11/11/2009

data	Emittente	programma	ascolti medi
01/11	Rai Uno (ora 21.32)	Pinocchio/ I parte	7.722.586 (31,79%*)
10/11	Rai Uno (ora 21.17)	Un medico in famiglia/ La mossa del cavallo	7.581.549 (26,27%*)
11/11	Canale 5 (ora 21.14)	Chi ha incastrato Peter Pan	7.553.360 (30,28%*)
02/11	Rai Uno (ora 21.17)	Pinocchio/ Il parte	7.483.721 (26,39%*)
09/11	Rai Uno (ora 21.20)	Un medico in famiglia/ Ti presento i miei	7.467.070 (25,57%*)
10/11	Rai Uno (ora 22.15)	Un medico in famiglia/ Tu vuoi fare l'americana...	7.352.502 (30,26%*)
05/11	Rai Uno (ora 21.17)	Don Matteo 7/ La cattiva strada	7.259.209 (25,76%*)
09/11	Rai Uno (ora 22.12)	Un medico in famiglia/ All'ombra del cupolone	7.003.867 (26,94%*)
04/11	Canale 5 (ora 21.14)	Chi ha incastrato Peter Pan	6.792.552 (26,14%*)
03/11	Rai Uno (ora 21.17)	Un medico in famiglia/ Vengo anch'io...no tu no!	6.694.784 (22,78%*)

Fonte: Auditel- Analisi Geca Italia- Elaborazione Arianna AGB Nielsen Media Research

L'intervista

Il conduttore campione d'ascolti con "Peter Pan"
Bonolis: "Col mio show si torna all'oratorio"



SILVIA FUMAROLA

ROMA — «Io sono del circolo della marmotta» dice Paolo Bonolis. Scusi? «Ormai vivo con i bambini, ci passo le giornate, ho anche tre figli, è un lavoro a tempo pieno; mia moglie Sonia fa il casting, sta con loro, fanno merenda. Chiacchieriamo ore: il segreto del programma è questo. I bambini di Peter Pan sono veri, non sono perfetti: non devono saper cantare come Mina, essere laureati in ingegneria e avere la barba. La mia non è la tv dei fenomeni». I bambini ci guardano e si guardano in tv, Bonolis su Canale 5 batte ogni record d'ascolto e sul fenomeno ci s'interroga.

CONDUTTORE
Paolo Bonolis conduce su Canale 5 "Chi ha incastrato Peter Pan?": è lo show più visto della stagione tv

Bonolis, qualcuno dice che sfrutta l'infanzia per fare ascolti.

«Vede come va questo paese? Sporca anche le cose belle e pulite, sente il bisogno di portare tutto a livello infimo. Chissà, fa parte della natura umana. Non sfrutto nessuno, i bambini giocano e si divertono. È un programma in cui sono se stessi».

Anche lei ha l'aria di divertirsi.

«Come un pazzo. Chiunque abbia un po' di curiosità e si dimentica che deve fare il maturo, con i bambini riscopre la bellezza dello stupore. Da adulti confondiamo la maturità con l'omologazione, che è sempre pericoloso».

«Non sfrutto i bambini mi diverto con loro: da me non vengono i fenomeni, i piccoli restano se stessi»

so. I bambini mantengono la loro unicità; sono liberi di chiedere quello che vogliono: vede le facce dei genitori? Sono terrorizzati».

Tutto vero?

«Scherza? Quando gli fai fare quello che vuoi tu? È tutto genuino, la nostra è sana allegria da oratorio. Ma non è solo un varietà per bambini, se no faremmo la tv dei ragazzi. È fatto coi piccoli per gli adulti, i primi bambini siamo io e Laurenti, Sandra e Raimondo versione trans. Oggi in televisione tutto è clamoroso, pazzesco, incredibile. Non c'è sensazionalismo, c'è la vita. Per questo non potrei condurre un reality, non mi piace scavare in quella degli altri».

Il telecomando nelle mani dei bimbi ora sono loro a decidere l'Auditel

(segue dalla prima pagina)

ERNESTO ASSANTE

INSOMMA, qualsiasi trasmissione possa interessare il pubblico che va dai 4 ai 14 anni fa crescere lo share e l'ascolto della rete che la ospita. I bambini non vanno più a letto presto, anzi sono l'elemento determinante dei successi di questo autunno, spingendo davanti al televisore tutta la famiglia e tenendo saldamente in mano il telecomando.

Basta guardare la classifica delle trasmissioni più viste in questi primigiorni di novembre: se in vetta alla classifica c'è il nuovo "Pinocchio" con quasi otto milioni di telespettatori, dietro ci sono, nei primi dieci posti, solo altri tre programmi, "Un medico in famiglia", "Chi ha incastrato Peter Pan?" e "Don Matteo". Dodicesimo Gianni Morandi con il suo nuovo varietà "Grazie a tutti", quattordicesimo "C'è posta per te" di Maria De Filippi, quindicesimo

il varietà della nostalgia condotto da Carlo Conti, "I migliori anni", solo diciassettesimo il "Grande Fratello", seguito dal Commissario Montalbano e dal Dr. House. Nemmeno il calcio riesce a resistere alla carica dei bambini, e tra le prime venti trasmissioni più viste c'è una sola partita, Dinamo Kiev-Inter, ma al sedicesimo posto.

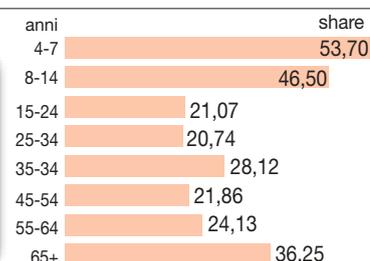
Al top "Pinocchio", "Chi ha incastrato Peter Pan?", "Don Matteo", "Un medico in famiglia"

La "trasgressione" del "Grande Fratello", le lacrime e i ricongiungimenti di "C'è posta per te", la tv per adulti o per il pubblico "over 65", non riescono più a fare il pienone, e i programmi che vincono sono quelli che consentono ai bambini di stare davanti alla tv senza grandi problemi. «E' vero», dice Carlo

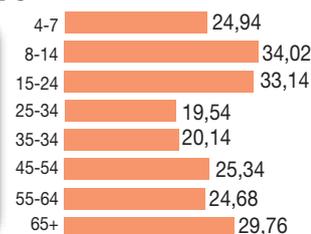
Bixio, produttore della serie con Lino Banfi, «sono programmi che possono tenere davanti alla tv tutta la famiglia. I bambini seguono "Un medico in famiglia" dalla prima stagione, sono cresciuti assieme ai personaggi e questo fa la differenza».

Basta guardare gli ascolti di "Pinocchio" (secondo l'Auditel visto dal 53% dei bambini tra i 4 e i 7 anni, e dal 46% di quelli tra gli 8 e i 14 anni), il successo del programma di Bonolis è tutto basato sui bambini, da quelli protagonisti dello show a quelli che lo seguono (43% tra i 4 e i 7 anni, e 44% tra gli 8 e i 14), numeri che si confermano anche guardando i dati di "Un medico in famiglia". E simile successo hanno anche i canali tematici della nuova tv dedicati ai bambini: sul digitale terrestre, Boing è il canale televisivo più visto; sulla piattaforma di Sky, Disney e gli altri quattordici canali per il pubblico dei più piccoli raccolgono molti ascolti.

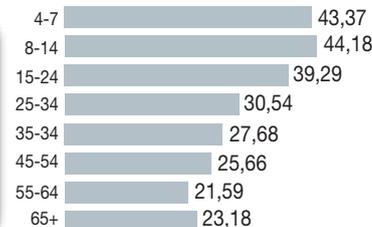
Pinocchio



Un medico in famiglia 6



Chi ha incastrato Peter Pan



Fonte: Auditel- Analisi Geca Italia- Elaborazione Arianna AGB Nielsen Media Research